


Приложение к ООП СОО (ФКГОС)

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №5» города Когалыма
(МАОУ «Средняя школа №5»)**

«РАССМОТРЕНО»
на заседании методического совета
протокол от 31.08.2020 № 6

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель директора
 Л.А.Грачева
от 31.08.2020

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор МАОУ «Средняя
общеобразовательная школа №5»
 П.И.Заремский
от 31.08.2020



Рабочая программа
по экономике 10-11 класс

Когалым

Содержание

№	Элементы Рабочей программы
1.	Пояснительная записка
2.	Общая характеристика учебного предмета
3.	Описание места учебного предмета в учебном плане
4.	Ценностные ориентиры содержания учебного предмета
5.	Общеучебные умения, навыки и способы деятельности
6.	Содержание учебного материала:
7.	Тематическое планирование за 10-11 класс
8.	Планируемые результаты освоения учебного предмета. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета
9.	Критерии оценки достижений учащихся
10.	Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения рабочей программы

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа среднего общего образования по экономике (далее – Рабочая программа) является составной частью образовательной программы Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 5» и реализует основную ее цель:

Создание образовательной среды, способствующей получению обучающимися качественного образования, воспитанию духовно-нравственного, здорового человека, способного к самореализации в условиях современной жизни.

Цель Рабочей программы: создать условия для планирования, организации и управления учебным процессом по освоению обучающимися курса «экономика» среднего общего образования в полном объеме.

Задачи:

1. Обеспечить получение всеми участниками образовательного процесса представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития учащихся средствами экономики.

2. Определить конкретное содержание, объем, примерный порядок изучения тем с учетом особенностей учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся.

Нормативно-правовые документы, на основании которых разработана программа:

- Федерального компонента государственного образовательного стандарта по экономике (базовый уровень), утвержденный Приказом Министерства образования РФ от 05.03.2004г. №1089;
- Примерной программы по экономике (базовый уровень), созданной на основе федерального компонента государственного образовательного стандарта (письмо Департамента государственной политики в образовании Минобрнауки России от 07.07.2005г. № 03-1263)
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 марта 2014 г. № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;
- Устав Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №5».
- Основная образовательная программа среднего общего образования Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №5».
- Приказ Минпросвещения России от 22.11.2019 N 632 "О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, сформированный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 28 декабря 2018 г. N 345"

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта по экономике, определяет примерное распределение учебных часов по разделам курса.

Рабочая программа является материалом, на котором возможно достижение образовательных целей и выход на планируемые образовательные результаты в зависимости от уровня преподавания. Содержание рабочей программы обеспечивает возможность корректировки этих программ учителем в зависимости от состава учащихся и хода образовательного процесса. Корректировка может затрагивать основные компоненты содержания программ, темпа и последовательности изучения учебного содержания, но не целей изучения учебного материала, при этом обеспечивать обязательный минимум содержания основной образовательной программы, установленный федеральным компонентом государственного стандарта по экономике.

Рабочая программа является ориентиром для составления учителем календарно-тематического плана изучения программного материала и задает только **примерную** последовательность изучения материала и распределения его по классам. Она определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования. При этом, учитель **может** предложить **обоснованный** собственный подход в части структурирования учебного материала, определения последовательности изучения этого материала, согласно выбранному УМК, а также путей формирования системы знаний, умений и способов деятельности, развития и социализации обучающихся, опираясь на уровень обучаемости и обученности класса. Таким образом, при разработке календарно-тематического плана допускается:

- расширение перечня дидактических единиц в пределах, регламентированных максимальной аудиторной нагрузкой обучающихся, и при условии соблюдения преемственности с обязательными минимумами сопредельных ступеней образования;
- конкретизация и детализация дидактических единиц;
- определение логически связанного и педагогически обоснованного порядка изучения материала.

Тем самым рабочая программа содействует сохранению единого образовательного пространства, не сковывая творческой инициативы учителей, предоставляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению учебного курса.

Вклад учебного предмета в общее образование

Экономические и общественные изменения в России в сторону рыночной экономики и гражданского общества требуют от всех граждан Российской Федерации в первую очередь общих знаний об экономике и экономических взаимосвязях. Преподавание экономики в общеобразовательных школах представляет собой важное явление в образовательной политике и направлено на предоставление обучающимся старших классов возможности осмысления основ рыночного действия и мышления. Учебная программа «Экономика» соответствует современным международным курикулярным требованиям, таким как компетентностный подход, наличие компетентностной модели и основанного на ней перечня учебных целей и компетенций, а также требований к результатам обучения.

Несмотря на то, что ядро экономического образования образует передача знаний и компетенций, которые позволяют понимать экономические взаимосвязи, экономическое образование также ставит перед собой цель развивать личность и,

прежде всего, способствовать достижению зрелости. Предмет «Экономика» вносит важный вклад в развитие культуры подрастающего поколения и связывает рыночно ориентированное мышление с общественной и социальной ответственностью. В соответствии с этим школьное экономическое образование преследует широкий спектр целей, потому как наряду с передачей знаний основ экономики и воспитания основной ценности – «готовности к изменениям» (предпринимательского духа) – центральными целями современного экономического образования являются развитие демократической гражданской культуры и формирование позитивного отношения к труду.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального компонента Государственного образовательного стандарта среднего общего образования (профильный уровень) и примерной программы среднего общего образования по экономике (профильный уровень), допущенной Министерством образования и науки Российской Федерации, и авторской программы по экономике для 10 -11 классов общеобразовательных школ на основании программы «Основы экономической теории. Программа курса» под ред. С. И. Иванова, соответствующей федеральному компоненту Государственного образовательного стандарта и Федеральному базисному учебному плану.

Настоящая Рабочая программа ориентирована на использование учебника: Под редакцией доктора экономических наук, профессора С.И. Иванова и кандидата экономических наук, профессора А.Я. Линькова учебник для 10, 11 классов в 2-х книгах – М: ВИТА-ПРЕСС, 2020. Рекомендовано Минобрнауки РФ

Обоснование выбора программы.

Программа выбрана в соответствии с федеральным компонентом Государственного образовательного стандарта, примерной программы среднего общего образования по экономике, рекомендована Департаментом образовательных программ и стандартов среднего общего образования, Министерства образования РФ, в полном объеме соответствует образовательным целям школы №5 и является логическим продолжением изучения курса обществознания; построена с учётом принципов системности, научности, доступности и преемственности; способствует формированию ключевых компетенций обучающихся; обеспечивает условия для реализации практической направленности, учитывает возрастную психологию обучающихся.

Концептуальные основы образовательного стандарта по предмету «Экономика»

Новизна стандарта заключается, прежде всего, в том, что предмет «Экономика» впервые включена в ФБУП как самостоятельный предмет, что отражает признание важности экономического образования для формирования адекватного мировоззрения и практических навыков людей, которые будут жить в условиях рыночной экономики. Это стало возможным благодаря десятилетнему опыту апробации преподавания различных курсов экономики в школах России. Важно, что содержание экономического образования в стандарте соответствует современному состоянию мировой экономической науки и вместе с тем отличается большим вниманием к практической направленности по сравнению с ранее принятым образовательным минимумом по данной дисциплине. При этом в первую очередь изучение экономики в общеобразовательной школе призвано способствовать формированию у учащихся целостной картины экономического поведения людей и представления об экономической сфере общества.

Реализация внутрипредметных связей

Базовый уровень стандарта ориентирован на формирование общей культуры и необходимых каждому человеку навыков экономического мышления и поведения и в большей степени связан с мировоззренческими, воспитательными и развивающими задачами общего образования, задачами социализации; на базовом уровне в содержание образования включается лишь необходимый минимум теоретических концепций и профессиональных терминов.

Соответствие содержания стандарта возрастным особенностям обучающихся достигается путем отбора тем, актуальных для подростков в возрасте 16-18 лет, применения интерактивных форм обучения.

Преимущество экономического образования на разных ступенях обеспечено тем, что требования к обучающимся в экономическом блоке обществознания и в отдельном курсе экономики, с одной стороны, и в курсе экономики в старшей школе, с другой стороны приведены во взаимное соответствие.

Реализация межпредметных связей обеспечена тем, что при четком разделении материала между предметами в преподавании экономики используются знания из литературы, математики, географии, информатики, истории и технологии.

Повышение воспитательного потенциала содержания образования основывается на выработке у школьников умения критически осмысливать экономическую информацию, содержащуюся в средствах массовой информации, и вырабатывать собственное аргументированное мнение. Освоение на информационном и практическом уровнях основных социальных ролей, наиболее важных в экономической деятельности (потребителя, работника, собственника), выработка у обучающихся ответственного отношения к своим потребностям, понимание связи между свободой выбора и ответственностью за его результаты, формирование у школьников навыков рационального поведения в условиях рыночной экономики – все это существенные элементы воспитания гражданина.

Личностная ориентация экономического образования достигнута благодаря формированию ценностных ориентиров и выделению личностной компоненты. В центре внимания находится экономическая деятельность человека в качестве потребителя, семьянина, работника и гражданина. Содержанием экономического образования на базовом уровне является в первую очередь то, с чем придется иметь дело каждому выпускнику в повседневной жизни, включая и сферу средств массовой информации.

Деятельностный характер образования достигается посредством:

- работы с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернет);
- критического осмысления экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- экономического анализа общественных явлений и событий;
- решения задач, раскрывающих типичные экономические ситуации (вычисления на условных примерах);
- участия в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни;
- написания творческих работ.

В основу **организации образовательного процесса** положены следующие подходы и технологии:

- технологии полного усвоения; технологии обучения на основе решения правовых ситуаций; технологии обучения на основе схематичных и знаковых моделей;

задачная технология (введение задач с жизненно-практическим содержанием в образовательный процесс); технология проблемного обучения (авторы А. М. Матюшкин, И. Я. Лerner, М. И. Махмутов); технология поэтапного формирования знаний (автор П. Я. Гальперин); технология «имитационные игры» (урок суд); технология опорных схем (автор В. Ф. Шаталов); технология развивающего обучения (автор Л. В. Занков); технология эвристического обучения; « подход; компетентностный подход; деятельностный подход; технология творческого обучения.

Формы организации учебного процесса

индивидуальные, групповые, индивидуально-групповые, парные, коллективные, фронтальные, классные и внеклассные.

Конкретные формы организации обучения по ведущим целям:

Формирование знаний: лекция, конференция.

Формирование умений и навыков: практикум, деловая игра, тренинг.

Закрепление и систематизация знаний: семинар, соревнования.

Проверка знаний: контрольная работа, самостоятельная работа, проверочная работа, зачет.

Типы уроков:

урок изучения нового

урок применения знаний и умений

урок обобщения и систематизации знаний

урок проверки и коррекции знаний и умений

комбинированный урок

урок – лекция

урок – семинар

урок – зачет

урок – практикум

Методы обучения:

- методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесный (диалог, рассказ и др.); наглядный (опорные схемы, слайды и др.); практический (упражнения, практические работы, решение задач, моделирование и др.); исследовательский; самостоятельной работы; работы под руководством преподавателя; дидактическая игра;

- методы стимулирования и мотивации: интереса к учению; долга и ответственности в учении;

- методы контроля и самоконтроля в обучении: фронтальная устная проверка, индивидуальный устный опрос, письменный контроль (контрольные и практические работы, тестирование, письменный зачет, тесты).

Ведущими методами обучения предмету являются: объяснительно-иллюстративный и репродуктивный, частично-поисковый, проектно-исследовательский во внеурочной деятельности.

Для достижения целей учитель сам выбирает учебники, методическое сопровождение, технологии, способы и методы обучения, виды контроля, а также компьютерное обеспечение урока.

Регламент прав и обязанностей участников образовательного процесса

Соблюдение прав и обязанностей участников образовательного процесса является необходимым условием реализации целей образования.

Общающиеся имеют право: на выбор уровня изучения экономики; на честную и объективную оценку результатов образовательной деятельности; на обеспечение учебными пособиями и другими средствами обучения; на различные виды внеучебной деятельности; на дополнительные занятия, психолого-педагогическую помощь.

Обучающиеся обязаны выполнять Правила для обучающихся; соблюдать Устав школы.

Родители имеют право: на информирование о существующих учебных программах и их содержании; на информирование о результатах выполнения учебной программы; на участие в определении индивидуальной образовательной программы для своего ребенка; на консультативную помощь; на апелляцию в случае несогласия с оценкой образовательных достижений ребенка. *Родители обязаны* создать условия, необходимые для успешной образовательной деятельности детей.

Учитель имеет право: на выбор учебных пособий; на информационное и методическое обеспечение; на выбор образовательных технологий; на применение санкций при невыполнении обучающимися своих обязанностей, не противоречащих основным принципам и методам педагогики и психологии, Уставу школы.

Учитель обязан: создать условия, гарантирующие возможность успешной образовательной деятельности всем обучающимся.

2.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Цели и задачи курса:

- **освоение** основных знаний об экономической деятельности людей, экономике России;
- **овладение умением** подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- **развитие** экономического мышления, потребности в получении экономических знаний;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **формирование готовности** использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования.

Практическая направленность курса экономики достигается тем, что обучающиеся осваивают типичные экономические роли потребителя, работника, налогоплательщика, предпринимателя. Кроме того в данном стандарте в курс экономики включен раздел прикладной экономики, что способствует развитию интереса к предпринимательской деятельности и формированию у обучающихся практических навыков, необходимых для экономической деятельности

Стандарт экономического образования предусматривает формирование у обучающихся следующих ключевых компетенций:

в семейно-бытовой сфере: сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;

в сфере трудовой деятельности: знать плюсы и минусы работы по найму и предпринимательской деятельности, выбирать профессии, востребованные на рынке труда, быть способным рассчитать выгоды и издержки любого дела;

в сфере гражданско-общественной деятельности и межличностных отношениях: грамотно взаимодействовать с государством и другими гражданами в процессе экономической деятельности;

в сфере массовой коммуникации: быть способным находить, критически воспринимать экономическую информацию, передаваемую по каналам СМИ.

Для решения познавательных и коммуникативных задач обучающиеся могут использовать различные источники информации, включая энциклопедии, словари, статистические справочники, электронные учебные пособия, Интернет-ресурсы и другие базы данных, что повышает их информационную культуру.

3. ОПИСАНИЕ МЕСТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 70 часов для обязательного изучения учебного курса « Экономика» на ступени среднего общего образования.

Экономика изучается в 10 и 11 классах социально – гуманитарной направленности, в течение одного полугодия из расчета 2 учебного часа в неделю.

Согласно учебному плану и календарному учебному графику школы на изучение курса «Экономика» 10 -11 классах отводится 70 часов из расчета 2 часа в неделю.

Итоговая отметка по предмету «Экономика» выставляется на основании Порядка выставления (полугодовых), годовых, итоговых отметок обучающимся 5-11 классов Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа №5» по предмету «Экономика».

Распределение учебного времени представлено в таблице:

класс	Обязательный минимум	Количество учебных недель в соответствии с календарным учебным графиком	Всего по учебному плану
10 класс	70	35	140
11 класс	70	35	

Обязательное (минимальное) количество контрольных работ по классам:

Класс	Экономика
10 класс	1
11 класс	1

Контроль за реализацией Рабочей программы предусматривает:

- Контроль за выполнением программ, контрольных работ за полугодие;
- Мониторинг результатов обучения по классам за год;
- Промежуточную аттестацию в форме тестирования, контрольной работы по экономике в 10 -11 классах;
- Организацию (муниципального, регионального органа управления образованием) независимой экспертизы качества образовательной программы школы и результатов ее реализации;
- Проверку соответствия образовательного процесса утвержденной образовательной программе школы, проводимой при аттестации образовательного учреждения.

4. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности обучающихся, в его отношениях к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы выпускник получил, прежде всего, практико-ориентированные знания и умения.

Современное экономическое образование должно проблематизировать ограниченность ресурсов и, как следствие, необходимость бережного отношения к производственному фактору «природа и сырье». Экономическая наука направлена на воспитание предпринимательского духа.

Именно воспитание предпринимательского духа требует наличия гражданского общества, потому как воспитание предпринимательского духа не ограничивается основанием предприятия, а включает в себя понятие социального предпринимательства.

В связи с тем, что экономические тенденции оказывают сильное влияние на жизнь всех граждан страны, а также на приемлемость демократии и гражданского общества, в рамках предмета «Экономика» обучающимся необходимо дать знания центральных экономических взаимосвязей, а также на отдельных примерах продемонстрировать их критическую оценку.

Рыночно ориентированное экономическое образование помогает объяснить обучающимся, что они сами несут часть ответственности за их квалификацию на рынке труда и что работа только ради денег не соответствует ни требованиям рынка труда, ни принципам воспитания предпринимательского духа.

Экономическое образование вносит свой вклад в формирование общей культуры человека. Необходимым компонентом общей культуры в современном толковании является общее знакомство с методами познания действительности, представление о предмете и методе экономики, его отличия от методов естественных и гуманитарных наук, об особенностях применения экономики для решения научных и прикладных задач.

Изучение экономики способствует формированию экономического мышления и привитию навыков рационального поведения, созданию предпосылок для дальнейшего профессионального обучения и эффективной практической деятельности.

5. ОБЩЕУЧЕБНЫЕ УМЕНИЯ, НАВЫКИ И СПОСОБНОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

Знать/Понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

Уметь

- приводить примеры: взаимодействия рынков; прямых и косвенных налогов; взаимовыгодной международной торговли;
- описывать: предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- объяснять: экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- сравнивать (различать): спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- вычислять на условных примерах: величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса (предложения) в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, смету (бюджет) доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- применять для экономического анализа: кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПО ЭКОНОМИКЕ (профильный уровень)

Содержание программы для 10 класса. (70 часов)

Тема 1. Введение. Экономика: наука и хозяйство. (1 час) Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики.

Раздел 1. Фундаментальные экономические концепции (10 часов)

Тема 2. Ограниченность и выбор как основные понятия экономической науки (2 часа). Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики.

Метод экономической науки. Измерение экономических величин. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда.

Тема 3. Альтернативная стоимость и факторы производства (2 часа)

Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Альтернативная стоимость.

Тема 4. Специализация, объем. Абсолютные и сравнительные преимущества. (3 часа). Сущность и формы обмена, взаимозависимость. Специализация и разделение труда. Экономическая эффективность обмена. Условия торговли. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Тема 5. Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы (2 часа)

Понятие «экономическая система». Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономические системы. Собственность, ее факторы, объекты.

Тема 6. Фундаментальные экономические концепции (1 час)

Альтернативная стоимость, факторы производства, рациональность экономической системы.

Раздел 2. Спрос и предложение (8 часов)

Тема №7. Спрос, закон спроса, факторы, формирующие спрос (3 часов)

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Тема №8. Предложение, факторы и детерминанты (2 часа). Понятие предложения, величина предложения, основные детерминанты, определяющие движение кривой предложения. Закон предложения. Время и предложение. Эластичность предложения по цене.

Тема №9. Рыночное равновесие (2 часа). Функционирование рынка. Равновесная цена и объем. Влияние спроса и предложения на рыночное равновесие. Ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточный спрос и предложение.

Тема №10. Спрос и предложение (1 час). *Совокупный спрос. Совокупное предложение.*

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Равновесный уровень национального дохода. Неравновесное состояние экономики.

Сбережения и инвестиции. Автономные инвестиции, индуцированные инвестиции, автономные затраты частного сектора, общие автономные затраты, общие сбережения. Влияние инвестиций на равновесное состояние экономики. Государственные затраты и равновесие.

Потребительские расходы и сбережения домашних хозяйств в России. Влияние процентной ставки на размер инвестиций и на потребительские расходы населения.

Раздел 3. Фирма. Теория производства (7 часов). *Фирма и ее цели.* Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Франчайзинг.

Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей отдачи.

Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Динамика издержек.

Эффект масштаба. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Тема 11. Бухгалтерские экономические издержки и прибыль (3 часа). *Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль.*

Тема 12. Теория производства (3 часа). Максимизация прибыли и оптимальный объем производства. Производительность труда. Фирма как производственная функция. Закон избыточной отдачи. Фиксированные и переменные издержки, функции издержек. Показатели выпуска фирмы. Эффект масштаба.

Тема 13. Теория производства (1 час). Итоговый урок.

Раздел 4. Конкуренция. Рыночные структуры. (10 часов)

Тема №14. Совершенная конкуренция. (3 часа). *Совершенная конкуренция.* Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы.

Тема 15. Монополия (3 часа). *Монополия, виды монополий.* Ценовая дискриминация. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонopolная политика государства.

Тема 16. Монополистическая конкуренция, олигополия монополия (3 часа)

Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополия. Политика защиты и антимонopolное законодательство. *Монополистическая*

конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

Тема 17. Конкуренция. Рыночные структуры. (1 час). *Рыночные структуры.* Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Раздел 5. Рынки факторов производства(6часов)

Тема 18. Рынок труда (3 часа). *Рынок труда.* Спрос фирмы на труд. Кривая спроса на труд. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов.

Тема 19. Рынки капитала и земли (2 часа). *Рынки земли. Экономическая рента.* Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента. *Рынок капитала.* Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента.

Тема 20. Рынки факторов производства (1 час). *Рынки факторов производства.* Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос.

Раздел 6. Несостоятельность рынка и государственное регулирование (6 часов)

Тема 21. Общественные блага.(2 часа). Понятие несостоятельности рынка и государства. Общественные блага, их свойства. Источники финансирования общественных благ.

Тема 22. Внешние эффекты (2 часа). Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

Тема 23. Распределение доходов (1 час). Доходы населения и их источники. Опасность выравнивания доходов.

Тема 24. Рынки факторов производства(1 час). Общественные блага, внешние эффекты, распределение доходов.

Раздел 7. Инструменты макроэкономики. (8 часов)

Тема 25. Предмет и особенности макроэкономического анализа. Предмет и метод экономической науки. Микроэкономика, макроэкономика, прикладная экономика. Свободные и экономические блага. Альтернативные затраты. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества. Доход, потребление и сбережения. Функция потребления Сбережения и инвестиции. Мультипликатор. Равновесие на рынке товаров и услуг и процентная ставка. *Особенности макроэкономического анализа.* Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Совокупный спрос и совокупное предложение. Что такое валовой внутренний продукт. Как измерить выпуск продукции различных предприятий. Как соизмерить выпуски различной продукции различных предприятий. Конечные и промежуточные товары и услуги.

Тема 26. Валовой внутренний продукт (3 часа). *Методы исчисления валового внутреннего продукта.* Что такое валовой внутренний продукт. Что такое валовой национальный продукт. Как исчисляется валовой внутренний продукт. Метод суммирования потока затрат. Статистика. Торговый баланс страны. Метод суммирования потока доходов. Выпуск продукции и добавленная стоимость. Стоимость валового внутреннего продукта. Налог на добавленную стоимость и цена продукции.

Тема 27. Инструменты макроэкономики. (1 час). *Национальный доход.* Что такое национальный доход. Определение национального дохода. Чистый национальный продукт. Факторы производства и факторные доходы. Проценты, дивиденды, рента. Распределение национального дохода. Совокупный национальный доход, совокупный располагаемый доход, личные налоги. Распределение национального дохода страны. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. *Располагаемый личный доход.* Личный доход, совокупный личный доход. Личные налоги, совокупный располагаемый доход.

Номинальный и реальный ВВП. Номинальный валовой внутренний продукт. Реальный валовой внутренний. Дефлятор – индекс – дефлятор. Как подсчитывается личный доход.

ВВП и качество жизни населения. Влияние роста ВВП на качество жизни населения. Сравнительный анализ экономического развития разных стран на основе международного сопоставления по ВВП и ВВП на душу населения.

Тема 28. Совокупный спрос и предложение (3 часа). Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного роста. Совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие. Классическая макроэкономическая модель.

Раздел 8. Макроэкономические проблемы (11 часов)

Тема 29. Инфляция (3 часа). Определение инфляции и её измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции. Кривая Филипса. Неравенство доходов и неравенство богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Тема 30. Безработица (3 часа). Занятые и безработные. Причины и формы безработицы. Государственное регулирование занятости. Понятие о безработице и критерии признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Тема 31. Экономические циклы. (2 часа). *Экстенсивный и интенсивный рост.* Факторы экономического роста. Производственная функция и факторы экономического роста. Рост затрат труда и затрат капитала как факторы экономического

роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность.

Тема 32. Экономический рост и развитие (2 часа)

Экономический рост и его измерение. Понятие экономического роста. Содержание экономического роста. Значение экономического роста. Абсолютный прирост ВВП. Темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы экономического роста.

Экономическое развитие. Понятие «экономическое развитие». Отличие понятий «экономический рост» и «экономическое развитие». Определение способов экономического роста в современном обществе. Анализ современных моделей экономического развития (на примере экономики Японии, Китая, США и др.)

Экономический рост России.

Тема 33. Макроэкономические проблемы (1 час). Повторение.

Раздел 9. Деньги и банки. (3 часа)

Деньги. Денежные агрегаты. Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Основы денежной политики. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны.

Платежеспособность населения по кредитам. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан.

Тема 34. Функции денег(1 час). История денег. Формы денег. Денежные агрегаты.

Тема 35. Банковская система (1 час)

Коммерческие банки и банковская система. Банки. Анализ исторического развития банковской системы. Характеристика банка как социального института. Выделение видов банков и структуры банковских операций. Определение особенностей коммерческого банка.

Потребительский кредит. Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств.

Центральный банк. Определение понятия и функций Центрального банка. Описание баланса Центрального банка. Характеристика нормы обязательных резервов и ставки рефинансирования. Характеристика банковской системы РФ на основе анализа статистических данных и аналитических статей о деятельности банков.

Тема 36. Микроэкономика (1 час). Итоговый урок

Содержание программы для 11 класса. (70часов)

Раздел 10. Макроэкономическая политика (8 часов)

Тема №37. Денежная политика (3 часа). Макроэкономическая политика. Кредитная эмиссия. Как банки делают деньги. Обязательные резервы. Банковские резервы и кредитные возможности. Банковский мультипликатор.

Тема №38. Фискальная политика (4 часа). Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Воздействие налогов на экономику. Налоговая система РФ. Средняя и предельная ставки налогов, кривая Лаффера. Государственный бюджет. Его дефицит и способы финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.

Тема №39. Макроэкономическая политика. (1 час). Итоговый урок

Раздел 11. Международная экономика (10 часов)

Тема 40. Международная торговля и валютный рынок (4 часа). Мировое хозяйство. Международная торговля, история развития и образования. Внешнеторговая политика. Общий рынок. Экономические причины возникновения международной торговли. Понятие об импорте и экспорте. Принципы абсолютного и относительного экономического преимущества и их значение в формировании международного разделения труда и мировой торговли. Влияние международной торговли на производственные возможности и уровни благосостояния торгующих стран.

Тема 41. Международные финансы (4 часа). Валютный рынок. Валютный курс как цена национальной денежной единицы. Механизмы формирования валютных курсов и особенности их проявления в условиях России. Экономические последствия изменений валютных курсов.

Тема 42. Глобальные экономические проблемы (2 часа). Развитые и развивающиеся страны. Краткая характеристика основных глобальных проблем. Понятие глобализации, ее выгоды и риски. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое развитие.

Раздел 12. Прикладная Экономика. Бизнес (17 часов)

Тема 43. Предпринимательство и предприниматель (2 часа). Понятие предпринимательства. Виды предпринимательства. Характеристика предпринимателя. Организационно-правовые формы предпринимательства. Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы.

Тема 44. Предприятия и их организационно-правовые формы (4 часа). Формы предприятий в России. Производственные кооперативы. Некоммерческие предприятия. Предприниматель без образования юридического лица и юридическое лицо. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса. Малый бизнес.

Тема 45. Предпринимательство и предприниматель (1 час). Классификация фирм и их формы.

Тема 46. Менеджмент (4 часа). Понятия: менеджмент, менеджер. Принципы менеджмента, организационная структура. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.

Тема 47. Маркетинг (4 часа). Понятие маркетинга. История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.

Тема 48. Бизнес-план (2 часа). Понятие, значение и структура бизнес-плана. Процесс планирования. Знакомство с реальным бизнес-планом. Разработка бизнес-плана.

Раздел 13. Финансы (12 часов)

Тема 49. Финансирование бизнеса. Ценные бумаги.(6 часов). Финансы и финансовые институты. Внутренние и внешние источники финансирования. Основной и оборотный капитал. Заемные средства, ценные бумаги. Облигации предприятий. Акции, цены и доходность акций и облигаций. Рынок ценных бумаг. Фондовый рынок.

Тема 50. Страхование (2 часа). Сущность страхования. Формы и виды. Основные понятия. Страховые услуги. Страхование в России.

Тема 51. Учет (2 часа). Учет структуры и основные понятия. Принципы бухгалтерского учета. Финансовая отчетность.

Тема 52. Финансы (2 часа). Итоговый урок

Раздел 14. Российская экономика.

Тема 53. Становление рыночной экономики в современной РОССИИ. (4 часа)

Рыночные преобразования в России в 90 годах XX века. Содержание рыночных преобразований на современном этапе развития. Потенциал России. Экономический рост. Формирование экономики переходного типа в Российской Федерации. Что такое либерализация экономики и как она осуществлялась в России.

Тема 54. Современная российская экономика (4 часа). Современная экономика России: особенности и основные проблемы. Уровень жизни в России в сопоставлении с другими странами. Ресурсы российской экономики.

Тема 55. Прикладная экономика (1 час). Итоговый урок

Тема 56. Резерв (14 часов)

**7. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
С ОПРЕДЕЛЕНИЕМ ОСНОВНЫХ ВИДОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Экономика 10 класс**

№ п/п	Наименование разделов, тем	Кол-во часов в 70	Характеристика основных видов деятельности учащихся (на уровне учебных действий).
1	Тема1. Введение. Экономика: наука и хозяйство	1	Знать понятие об экономической науке. Объяснять понятия «микро» и «макроэкономика» людей; -причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены
2	Раздел1. Фундаментальные экономические концепции Тема2. Ограниченность и выбор как основные понятия экономической науки-(2 часа) Тема 3. Альтернативная	10	- понятия «абсолютная и относительная ограниченность ресурсов»; Знать типы экономических систем, понятия «традиционная экономическая система», «командная экономическая система». Уметь подбирать примеры к каждой из них

	<p>стоимость и факторы производства (2 часа) Тема 4. Специализация, объем. Абсолютные и сравнительные преимущества. (3 часа). Тема 5. Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы (2 часа) Тема 6. Фундаментальные экономические концепции (1 час)</p>		<p>Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей Уметь решать задачи по теме, приводить примеры и анализировать их Знать понятия темы. Уметь объяснять: - источники доходов семьи; - изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране Структура семейных расходов как индикатор уровня развития страны. Уметь: - анализировать материалы СМИ; - работать с нормативными документами Знать: - понятие о спросе и предложении; - факторы формирования величины спроса и предложения; - эластичность спроса и ее значение для продавцов (объяснять формирование на рынке спроса и предложения) Описывать действие рынка Знать: виды банков, функции банков, основные виды услуг банков. кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет анализировать изменения инфляции в связи с влиянием на ВВП; Анализировать причины стойкой инфляции, ее связь с номинальной ставкой процента; - рассчитывать темп инфляции</p>
<p>3</p>	<p>Раздел 2. Спрос и предложение Тема №7. Спрос, закон спроса, факторы, формирующие спрос (3 часов) Тема №8. Предложение, факторы и детерминанты (2 часа) Тема №9. Рыночное равновесие (2 часа).</p>	<p>8</p>	

	Тема №10. Спрос и предложение (1 час).		
4	<p>Раздел 3. Фирма. Теория производства Тема 11. Бухгалтерские экономические издержки и прибыль (3 часа). Тема 12. Теория производства (3 часа). Тема 13. Теория производства (1 час).</p>	7	
5	<p>Раздел 4. Конкуренция. Рыночные структуры. Тема №14. Совершенная конкуренция. (3 часа). Тема 15. Монополия (3 часа). Тема 16. Монополистическая конкуренция, олигополия монополия (3 часа) Тема 17. Конкуренция. Рыночные структуры. (1 час).</p>	10	
6	<p>Раздел 5. Рынки факторов производства Тема 18. Рынок труда (3 часа) Тема 19. Рынки капитала и земли (2 часа).</p>	6	

	Тема 20. Рынки факторов производства (1 час).		
7	<p>Раздел 6. Несостоятельность рынка и государственное регулирование</p> <p>Тема 21. Общественные блага.(2 часа).</p> <p>Тема 22. Внешние эффекты (2 часа).</p> <p>Тема 23. Распределение доходов (1 час).</p> <p>Тема 24. Рынки факторов производства(1 час).</p>	6	
8	<p>Раздел 7. Инструменты макроэкономики.</p> <p>Тема 25. Предмет и особенности макроэкономического анализа.(1 час)</p> <p>Тема 26. Валовой внутренний продукт (3 часа).</p> <p>Тема 27.Иструменты макроэкономики. (1час)</p> <p>Тема 28. Совокупный спрос и предложение (3 часа).</p>	8	
9	<p>Раздел 8. Макроэкономические проблемы</p> <p>Тема 29. Инфляция (3 часа).</p> <p>Тема 30. Безработица (3 часа).</p> <p>Тема 31.Экономические циклы. (2 часа).</p>	11	

	Тема 32. Экономический рост и развитие (2 часа) Тема 33. Макроэкономические проблемы (1 час).		
	Раздел 9. Деньги и банки. Тема 34. Функции денег(1 час). Тема 35. Банковская система (1 час) Тема 36. Микроэкономика (1 час).	3	
Итого			70

11 класс

№ п/п	Наименование разделов, тем	Кол-во часов в 70	Характеристика основных видов деятельности учащихся (на уровне учебных действий).
11	Раздел 10. Макроэкономическая политика Тема №37. Денежная политика (3 часа) Тема №38. Фискальная политика (4 часа). Тема №39. Макроэкономическая политика. (1 час).	8	Знать: понятия: фирма, предприятие, отрасль; -понятие о добавленной стоимости Знать: -виды и цели, факторы деятельности фирм. Знать, почему фирма выгоднее рынка. Уметь рассчитывать, какой из способов производства наиболее экономически эффективен
12	Раздел 11. Международная экономика (10 часов) Тема 40. Международная торговля и валютный рынок (4 часа).	10	Уметь: - вести расчёты коэффициента эластичности предложения; - построить кривую предложения Знать: понятие о слабости рынка; -экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей

	<p>Тема 41. Международные финансы (4 часа)</p> <p>Тема 42. Глобальные экономические проблемы (2 часа).</p>		<p>рынка;</p> <p>-понятие об общественных благах</p> <p>Знать: особенности труда как товара;</p> <p>-деятельность продавцов и покупателей на рынке труда. Объяснять суть положения «спрос на рынке труда» - факторы, формирующие предложение и спрос на рынке труда;</p> <p>-закон предложения на рынке труда.</p> <p>Объяснять положение об эффекте дохода и его влиянии на предложение труда</p> <p>Дать сравнительную картину достоинств и недостатков открытия рынка для товаров зарубежных производителей</p> <p>влияние пошлин на импорт, на изменение рыночной ситуации;</p> <p>- что такое импортные квоты и внешнеторговая лицензия.</p> <p>Знать:</p> <p>-глобальные экономические проблемы конца XX века;</p> <p>-зачем нужно спасать природу.</p> <p>Доказать взаимосвязанность экономики и экологии</p>
13	<p>Раздел 12. Прикладная Экономика. Бизнес (17 часов)</p> <p>Тема 43. Предпринимательство и предприниматель (2 часа). Тема 44. Предприятия и их организационно-правовые формы (4 часа)</p> <p>Тема 45. Предпринимательство и предприниматель (1 час). Тема 46. Менеджмент (4 часа). Тема 47. Маркетинг (4 часа). Тема 48. Бизнес-план (2 часа).</p>	17	
14	<p>Раздел 13. Финансы (12 часов)</p> <p>Тема 49. Финансирование бизнеса. Ценные бумаги (6 часов). Тема 50. Страхование (2 часа). Сущность страхования. Формы и виды. Основные понятия. Страховые услуги. Страхование в России. Тема 51. Учет (2 часа). Тема 52. Финансы (2 часа).</p>	12	

15	Раздел 14. Российская экономика (8 часов) Тема 53. Становление рыночной экономики в современной РОССИИ. (4 часа) Тема 54. Современная российская экономика (4 часа).	8	
16	Тема 55. Прикладная экономика	1	
17	Тема 56. Резерв	14	
Итого			70

**8..ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА.
ЛИЧНОСТНЫЕ, МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ И ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО**

Личностные результаты освоения учебного предмета «экономика».

1. Российская гражданская идентичность (патриотизм, уважение к Отечеству, к прошлому и настоящему многонационального народа России, воспитанное чувство ответственности и долга перед Родиной, идентичность с территорией, с природой России, идентификация себя в качестве гражданина России, субъективная значимость использования русского языка и языков народов России, осознание и ощущение субъективной сопричастности с судьбой российского народа). Осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества (идентичность человека с российской многонациональной культурой, сопричастность с историей народов и государств, находившихся на территории современной России); интериоризация гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.

2. Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; готовность и способность осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов.

3. Развитое моральное сознание и компетентность в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам (способность к нравственному самосовершенствованию; веротерпимость, уважительное отношение к религиозным чувствам, взглядам людей или их отсутствию; знание основных норм морали, нравственных, духовных идеалов, хранимых в культурных традициях народов России, готовность на их основе к сознательному самоограничению в поступках, поведении, расточительном потребительстве; сформированность представлений об основах светской этики, культуры традиционных религий, их роли в развитии культуры и истории России и человечества, в становлении гражданского общества и российской государственности; понимание значения нравственности, веры и религии в жизни человека, семьи и общества). Сформированность ответственного отношения к учению; уважительного отношения к труду, наличие опыта участия в социально значимом труде. Осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи.

4. Сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира.

5. Осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания (идентификация себя как полноправного субъекта общения, готовность к конструированию образа партнера по диалогу, готовность к конструированию образа допустимых способов диалога, готовность к конструированию процесса диалога как конвенционирования интересов, процедур, готовность и способность к ведению переговоров). Сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в

процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

6. Освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества. Участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей (формирование готовности к участию в процессе упорядочения социальных связей и отношений, в которые включены и которые формируют сами учащиеся; включенность в непосредственное гражданское участие, готовность к участию в жизнедеятельности подросткового общественного объединения, включенного в продуктивное взаимодействие с социальной средой и социальными институтами, идентификация себя в качестве субъекта социальных преобразований, освоение компетентностей в сфере организаторской деятельности; интериоризация ценностей созидательного отношения к окружающей социальной действительности, ценностей социального творчества, ценности продуктивной организации совместной деятельности, самореализации в группе и организации, ценности «другого» как равноправного партнера, формирование компетенций анализа, проектирования, организации деятельности, рефлексии изменений, способов взаимовыгодного сотрудничества, способов реализации собственного лидерского потенциала).

7. Сформированность ценности здорового и безопасного образа жизни; интериоризация правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах.

8. Развитость эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера (способность понимать художественные произведения, отражающие разные этнокультурные традиции; сформированность основ художественной культуры обучающихся как части их общей духовной культуры, как особого способа познания жизни и средства организации общения; развитость эстетического, эмоционально-ценностного видения окружающего мира; способность к эмоционально-ценностному освоению мира, самовыражению и ориентации в художественном и нравственном пространстве культуры; уважение к истории культуры своего Отечества, выраженной в том числе в понимании красоты человека; развитая потребность в общении с художественными произведениями, сформированность активного отношения к традициям художественной культуры как смысловой, эстетической и личностно-значимой ценности).

9. Сформированность основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, наличие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях (готовность к исследованию природы, к занятиям сельскохозяйственным трудом, к художественно-эстетическому отражению природы, к занятиям туризмом, в том числе экотуризмом, к осуществлению природоохранной деятельности).

Метапредметные результаты освоения учебного предмета «экономика».

Метапредметные результаты включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные).

Межпредметные понятия

Условием формирования межпредметных понятий, таких, как система, факт, закономерность, феномен, анализ, синтез является овладение обучающимися основами читательской компетенции, приобретение навыков работы с информацией, участие в проектной деятельности. В основной школе на всех предметах будет продолжена работа по формированию и развитию **основ читательской компетенции**. Обучающиеся овладеют чтением как средством осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, в том числе досугового, подготовки к трудовой и социальной деятельности. У выпускников будет сформирована потребность в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, создании образа «потребного будущего».

При изучении учебных предметов обучающиеся усовершенствуют приобретенные на первом уровне **навыки работы с информацией** и пополнят их. Они смогут работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;
- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий — концептуальных диаграмм, опорных конспектов);
- заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты.

В ходе изучения всех учебных предметов обучающиеся **приобретут опыт проектной деятельности** как особой формы учебной работы, способствующей воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности; в ходе реализации исходного замысла на практическом уровне овладеют умением выбирать адекватные стоящей задаче средства, принимать решения, в том числе и в ситуациях неопределенности. Они получат возможность развить способность к разработке нескольких вариантов решений, к поиску нестандартных решений, поиску и осуществлению наиболее приемлемого решения.

Предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика».

Предметные результаты устанавливают и описывают учебно-познавательные задачи, направленные на освоение систематических знаний экономической теории, а также на самостоятельное приобретение, перенос и интеграцию знаний:

- 1) формирование у обучающихся личностных представлений об основах российской гражданской идентичности, патриотизма, гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;
- 2) понимание основных принципов жизни общества, основ современных научных теорий общественного развития;

- 3) приобретение теоретических знаний и опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений, адекватных возрасту обучающихся, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, возрастов и социальных групп;
- 4) формирование основ правосознания для соотнесения собственного поведения и поступков других людей с нравственными ценностями и нормами поведения, установленными законодательством Российской Федерации, убежденности в необходимости защищать правопорядок правовыми способами и средствами, умений реализовывать основные социальные роли в пределах своей дееспособности;
- 5) освоение приемов работы с социально значимой информацией, ее осмысление; развитие способностей обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам;
- б) развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДОСТИЖЕНИЯ УЧАЩИХСЯ

Устный ответ

«5» - материал усвоен в полном объеме, изложен логично, без существенных ошибок, не требует дополнительных вопросов, выводы опираются на теоретические знания, доказательны, применяются умения, необходимые для ответа, речь хорошая

«4» - в усвоении материала допущены незначительные пробелы и ошибки, изложение недостаточно систематизированное и последовательное, выводы доказательны, но содержат отдельные неточности, применяются не все требуемые теоретические знания и умения.

«3» - в усвоении материала имеются существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное, несистематизированное, содержит существенные ошибки, умения не проявлены, речь бедная.

«2» - главное содержание материала не раскрыто.

Тестовые задания.

Оценка «2» - 0-49 % правильных ответов

Оценка «3» - 50-64 % правильных ответов

Оценка «4» - 65-79 % правильных ответов

Оценка «5» - 80-100 % правильных ответов

Критерии оценки работы учащихся в проектной группе, команде и др.-умение распределить работу в команде;

- умение выслушать друг друга;

- согласованность действий;

- правильность и полнота выступлений.

- активность

- умение спорить и отстаивать свою точку зрения

10..ОПИСАНИЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ.

Основой теоретического материала, практических занятий программы являются:

- ♣Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений. –М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
- ♣, С.И. Иванова и кандидата экономических наук, профессора А.Я. Линькова учебник для 10, 11 классов в 2-х книгах – М: ВИТА-ПРЕСС, 2020. Рекомендовано Минобрнауки РФ
- ♣Учебник: ЭКОНОМИКА. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ Автор:д.э.н., профессор С.И. ИВАНОВ.-М.: Вита-Пресс, 2014,в двух книгах.
- ♣Учебное пособие: Основы экономической теории: Практикум для 10-11 кл. общеобразов. учрежд./ Под ред. С.И. Иванова, -М.: Вита-Пресс, 2014
- ♣Задания по экономике. Д.В. Акимов, О.В. Дичева, Л.Б. Щукина, -М.: Вита-Пресс, 2014, -320с.
- ♣Решения задач по экономике от простых до олимпиадных. Д.В. Акимов, О.В. Дичева, Л.Б. Щукина, -М.: Вита-Пресс, 2014, -336с.
- ♣Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовки к ЕГЭ. Пособие для 10-11 класса. 2 издание –М.: Вита –Пресс, 2014. –224 с

Используемая дополнительная литература:

- Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005.
- Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов. М.: Вита –Пресс, 2005 г.
- Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике в 2 частях. М.: Вита –Пресс, 2005 г
- Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита –Пресс, 2004 г.
- Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 –11 классов.М.: «Начала –Пресс», 1995 г.
- Элементарная экономика. /под ред. В.И. Крышки.Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996
- “Экономика, модуль 1 -2 макроэкономика” С.С.Носова. Москва. РосНоу, 2003 “Популярная Экономика часть 1-2 -3”
- Москва. 2003. •Сборник практических заданий: “Сборник дач по экономике” •С.Равичев, С.Григорьев, •Москва. Вита Пресс. 2001

Электронные ресурсы

- <http://www.edu.ru/>
- <http://school-collection.edu.ru/>
- <http://fcior.edu.ru/>
- <http://katalog.iot.ru/index.php>
- <http://window.edu.ru/>
- <http://rusedu.ru/>
- <http://www.openclass.ru/>Сетевое образовательное сообщество

Технические средства обучения, учебно-практическое и учебно-лабораторное оборудование

Для обучения предоставлены 3 кабинета (№ 204, 205), все кабинеты снабжены учебниками, методическими материалами.

Кабинет № 204:

- Аудиторная доска с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления таблиц;
- ноутбук;
- мультимедиапроектор;
- экран навесной;
- Дидактический материал
 - Карточки для проведения самостоятельных работ по всем темам курса.
 - Карточки для проведения контрольных работ.
 - Карточки для индивидуального опроса учащихся по всем темам курса.
 - Тесты.

Кабинет № 205:

- Аудиторная доска с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления таблиц;
 - ноутбук;
 - принтер;
 - мультимедиапроектор;
 - экран навесной;
- Дидактический материал
- Карточки для проведения самостоятельных работ по всем темам курса.
 - Карточки для проведения контрольных работ.
 - Карточки для индивидуального опроса учащихся по всем темам курса.
 - Тесты.